



Germany – NRW – Bochum

Praktikum

Unternehmens- und Markenkommunikation, Neue Medien

Was treibt ein Unternehmen an, das weltweit für Wärme, Licht und Mobilität sorgt? Der Einsatzwille von mehr als 73.000 Mitarbeitern der BP Gruppe – davon rund 4.600 in Deutschland. Mit unserer Tankstellenmarke Aral sind wir die Nummer eins auf dem deutschen Markt, wo wir täglich mehr als zwei Millionen Kunden willkommen heißen – sei es zum Tanken, zum Autowaschen oder zum Einkaufen.

Das Mediale Internet boomt, Video schlägt Text schlägt Audio. Die Internetnutzung hat im vergangenen Jahr noch einmal deutlich zugenommen; drei Viertel der Bevölkerung gehen täglich online. Immer wieder wird der ‚richtige‘ Medienmix diskutiert. Weg von Print, hin zu Online! Aber was bedeutet ‚richtig‘ in diesem Zusammenhang? Wie können wir als Unternehmen von der Entwicklung profitieren? Haben wir uns in Sachen Kommunikation richtig aufgestellt? Bieten wir unseren Zielgruppen die richtigen Tools an? Kommunizieren wir richtig?

Diese und weitere Fragestellungen würden wir gerne Gegenstand einer wissenschaftlichen Arbeit machen. Wo geht der Trend hin und welche Chancen und Risiken ergeben sich dafür für die Wirtschaft und für uns als Unternehmen.

Professionelle Kommunikation im Unternehmen und nach außen ist uns wichtig! Erfolgreiche Kommunikation stellt aber auch eine Herausforderung dar.

Erforderliche Ausbildung

Aktuelles Studium der Kommunikationswissenschaften (idealerweise bereits im Master)

Wünschenswerte Fähigkeiten & Kompetenzen

- Deutschkenntnisse: fließend in Wort und Schrift (Muttersprache)
- Englischkenntnisse: fließend in Wort und Schrift (mind. B2)
- Selbständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit

Ihre aussagekräftigen
Bewerbungsunterlagen
senden Sie bitte an
Praktikum@de.bp.com



Die Marken der BP Group in Deutschland

