Wissenschaftliche Masterarbeit

über das Thema

(Thema)

eingereicht bei

Herrn Prof. Dr.

(von can. rer. oec. bei

Abschlussarbeiten)

Name

Matrikelnummer

Betreut von (+Name

des Betreuers)

Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis II](#_Toc320537754)

[Abkürzungsverzeichnis III](#_Toc320537755)

[Symbolverzeichnis IV](#_Toc320537756)

[Abbildungsverzeichnis V](#_Toc320537757)

[Kapitel 1 - 1 -](#_Toc320537758)

[Kapitel 2 - 1 -](#_Toc320537759)

[2.1 Unterkapitel - 1 -](#_Toc320537760)

[2.2 Unterkapitel - 1 -](#_Toc320537761)

[Kapitel 3 - 1 -](#_Toc320537762)

[3.1 Unterkapitel - 1 -](#_Toc320537763)

[3.2 Unterkapitel - 1 -](#_Toc320537764)

[3.3 Unterkapitel - 1 -](#_Toc320537765)

[3.3.1 Unter-Unterkapitel - 1 -](#_Toc320537766)

[3.3.2 Unter-Unterkapitel - 1 -](#_Toc320537767)

[3.3.3 Unter-Unterkapitel - 1 -](#_Toc320537768)

[Kapitel 4 - 1 -](#_Toc320537769)

[4.1 Unter-Kapitel - 2 -](#_Toc320537770)

[4.2 Unterkapitel - 2 -](#_Toc320537771)

[Kapitel 5 - 2 -](#_Toc320537772)

[Kapitel 6 - 2 -](#_Toc320537773)

[Kapitel 7 - 2 -](#_Toc320537774)

[Kapitel 8 - 2 -](#_Toc320537775)

[Kapitel 9 - 2 -](#_Toc320537776)

[Anhang - 3 -](#_Toc320537777)

[Literaturverzeichnis - 4 -](#_Toc320537778)

[Eidesstattliche Versicherung - 6 -](#_Toc320537779)

# Abkürzungsverzeichnis

[Abkürzung] [text]

# Symbolverzeichnis

[Symbol] [text]

# Abbildungsverzeichnis

[Abbildung 1: Text - 1 -](#_Toc319937622)

[Abbildung 2 - 1 -](#_Toc319937623)

[Abbildung 3 - 1 -](#_Toc319937624)

[Abbildung 4 - 1 -](#_Toc319937625)

[Abbildung 5 - 1 -](#_Toc319937626)

# Kapitel 1

[text][[1]](#footnote-1)

Abbildung 1: Text

# Kapitel 2

[text]

Abbildung 2

## 2.1 Unterkapitel

[text]

Abbildung 3

## 2.2 Unterkapitel

[text]

Abbildung 4

# Kapitel 3

[text]

Abbildung 5

## 3.1 Unterkapitel

[text]

## 3.2 Unterkapitel

[text]

## 3.3 Unterkapitel

[text]

### 3.3.1 Unter-Unterkapitel

[text]

### 3.3.2 Unter-Unterkapitel

[text]

### 3.3.3 Unter-Unterkapitel

[text]

# Kapitel 4

[text]

## 4.1 Unter-Kapitel

[text]

## 4.2 Unterkapitel

[text]

# Kapitel 5

# Kapitel 6

# Kapitel 7

# Kapitel 8

# Kapitel 9

# Anhang

[text]

# Literaturverzeichnis

Ahearne, Michael, C.B. Bhattacharya, and Thomas Gruen (2005), “Antecedents and Consequences of Customer-Company Identification: Expanding the Role of Relationship Marketing,” *Journal of Applied Psychology*, 90 (3), 574–85.

Ahmed, Parvaiz K. and Mohammed Rafiq (2002), *Internal Marketing: Tools and Concepts for Customer-Focused Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

———, ———, and Norizan M. Saad (2003), “Internal Marketing and the Mediating Role of Organizational Competencies,” *European Journal of Marketing*, 37 (9), 1221– 41.

Aiken, Leona S. and Stephen G. West (1991), *Multiple Regression:Testing and Interpreting Interactions*. Newbury Park, CA: Sage Publications.

Albert, Stuart and David A. Whetten (1985), “Organizational Identity,” in *Research in Organizational Behavior*, Barry Staw and Larry L. Cummings, eds.Vol. 7, Greenwich, CT: JAI Press, 263–95.

Allen, Natalie J. and John P. Meyer (1990), “The Measurement and Antecedents of Affective, Continuance and Normative Commitment to the Organization,” *Journal of Occupational Psychology*, 63 (1), 1–18.

Anderson, Erin (1985), “The Salesperson as Outside Agent or Employee: A Transaction Cost Analysis,” *Marketing Science*,4 (3), 234–54.

——— and Thomas S. Robertson (1995), “Inducing Multiline Salespeople to Adopt House Brands,” *Journal of Marketing*, 59 (April), 16–31.

Ashforth, Blake E. and Scott A. Johnson (2001), “Which Hat to Wear? The Relative Salience of Multiple Identities in Organizational Contexts,” in *Social Identity Processes in Organizational Contexts*, Michael A. Hogg and Deborah. J. Terry, eds. Philadelphia: Psychology Press, 31–48.

——— and Fred Mael (1989), “Social Identity Theory and the Organization,” *Academy of Management Review*, 14 (1), 20–39.

Bagozzi, Richard P. and Utpal M. Dholakia (2006), “Antecedents and Purchase Consequences of Customer Participation in Small Group Brand Communities,” *International Journal of Research in Marketing*, 23 (1), 45–61.

Baron, Reuben M. and David A. Kenny (1986), “The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations,” *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6), 1173–82.

Barrett-Lennard, G.T. (1981), “The Empathy Cycle: Refinement of a Nuclear Concept,” *Journal of Counseling Psychology*, 28 (2), 91–100.

# Eidesstattliche Versicherung

Ich versichere, dass ich die vorliegende Diplomarbeit selbstständig und ohne Be-nutzung anderer als der angegebenen Hilfsmittel angefertigt, nur die angegebenen Quellen benutzt und die den Quellen wörtlich oder inhaltlich entnommenen Stel-len als solche kenntlich gemacht habe.

Die Arbeit hat in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner anderen Prüfungsbe-hörde vorgelegen.

Bochum, den 19.11.2013

(Vorname Nachname)

1. Autor (Jahr), Seitenzahl [↑](#footnote-ref-1)