



thyssenkrupp

engineering.tomorrow.together.

thyssenkrupp, das sind mehr als 160.000 Mitarbeitende in 78 Ländern und € 42,7 Mrd. Umsatz im Jahr. Das ist Automotive, Logistik, Anlagenbau, Aufzugsbau und noch mehr. Auf der ganzen Welt, in großen und in kleinen Unternehmen, aber immer gemeinsam. Das sind über 200 Jahre Industriegeschichte und modernste Technologie. Wir haben eine Aufgabe, die zu Ihnen passt, die Ihre Neugier weckt und Sie herausfordert

Trainee Market Intelligence Analyst (m/w/divers)

thyssenkrupp rothe erde Germany GmbH, Standort Dortmund

Wer Großes will, setzt auf Größe. Die thyssenkrupp rothe erde Germany GmbH ist der weltweit führende Hersteller von Großwälzlagern und einer der größten Produzenten nahtlos gewalzter Ringe. Werden Sie Teil unseres kompetenten und engagierten Teams, damit auch die Zukunft in Bewegung bleibt.

Im Rahmen eines 12-monatigen, individuell gestalteten Traineeprogramms werden Sie systematisch durch „training on the job“ in das vielseitige Tätigkeitsfeld der Abteilung **Sales Coordination & Business Development** mit dem Schwerpunkt *Market Intelligence* eingeführt.

Während Ihrer Tätigkeit übernehmen Sie von Anfang an Verantwortung und sind gefordert, eigene Ideen mit einzubringen.

Ihre Aufgaben

- Als Teil unseres Market Intelligence Teams unterstützen Sie die Fach- und Führungskräfte im Vertrieb unseres international agierenden Unternehmens mit Informationen und Handlungsempfehlungen bei der Beantwortung strategischer Fragestellungen.
- Sie führen eigenständige Beobachtungen und Analysen der relevanten Märkte und Wettbewerber durch und entwickeln geeignete Modelle, um Vorhersagen über zukünftige Marktentwicklungen treffen zu können.
- Ihre Recherche-Ergebnisse bereiten Sie strukturiert, systematisch und professionell auf und stellen diese maßgeschneidert, zeitnah und in höchster Qualität zur Verfügung.
- Bei Ihrer Arbeit stützen Sie Ihre Ergebnisse sowohl auf Datenbank- und Internetrecherchen, Firmenpublikationen, offiziellen Statistiken als auch Interviews mit internationalen Experten und nutzen dabei unterschiedlichste Recherchestrategien.
- Sie lösen Probleme eigenverantwortlich und strukturiert.
- Sie konzipieren neue Verbesserungs- und Wachstumsinitiativen im Rahmen Ihrer täglichen Arbeit.

Ihr Profil

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes Master-Studium, idealerweise im Bereich des Sales Managements, der Wirtschaftswissenschaften oder der Informationswissenschaften.
- Für Sie ist der strategische Vertrieb eine Leidenschaft.
- Sie zeichnen sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, eine schnelle Auffassungsgabe und ein hoher Qualitätsanspruch aus.
- Sie handeln selbstständig und verantwortungsvoll.
- Sie denken strategisch, sind ehrgeizig, kreativ und teamfähig und haben eine grundsätzliche bereichs- und systemübergreifende Denkweise.
- Sie sind sicher im Umgang mit MS-Office, insbesondere Excel.
- Sie bringen erste Berufserfahrung im Rahmen von fachbezogenen Praktika, Werkstudententätigkeiten oder einer bis zu einjährigen Berufspraxis mit.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab.

Was wir Ihnen bieten

Bei uns finden Sie den Freiraum, Ihren Horizont zu erweitern: dank flexibler Arbeitszeitmodelle, einer toleranten und konstruktiven Arbeitsumgebung sowie einem breiten Spektrum an individuellen Entwicklungsangeboten. Höchste Standards für Arbeitssicherheit und Gesundheit, faire Arbeitsbedingungen, eine angemessene, wettbewerbsfähige Vergütung und eine hervorragende betriebliche Altersvorsorge runden unser Angebot ab.

Jetzt online bewerben:

<https://karriere.thyssenkrupp.com>

Ansprechpartner

Claudia von Agris

Expert Sourcing & Recruiting

T: +49 2334 5049 5666

F: +49 152 24 90 1783

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.