

Lebenslauf

Mara Hohmann, M.Sc.

Sales Management Department
Ruhr-Universität Bochum
Universitätsstraße 150
Raum GD 02/125
Tel.: +49 (0)234 / 32-25327
E-Mail: Mara.Hohmann@Ruhr-Uni-Bochum.de



Beruflicher Werdegang

- | | |
|-------------------|---|
| seit 06/2021 | Wissenschaftliche Mitarbeiterin
<i>Sales Management Department</i>
Ruhr-Universität Bochum |
| 11/2017 – 03/2021 | Wissenschaftliche Hilfskraft
<i>Sales Management Department</i>
Ruhr-Universität Bochum |
| 09/2017 – 01/2020 | Juniorberaterin
<i>DIV Deutsches Institut für Vertriebsforschung</i>
Bochum |
| 07/2016 – 10/2017 | Studentische Hilfskraft
<i>Sales Management Department</i>
Ruhr-Universität Bochum |

Ausbildung

- | | |
|-------------------|--|
| 10/2017 – 03/2021 | Master of Science in Management
Ruhr-Universität Bochum

Titel der Masterarbeit: <i>„Boosting Green Sales: Positive Reaktanzeffekte im Kontext nachhaltiger Kaufentscheidungen.“</i> |
| 10/2014 – 09/2017 | Bachelor of Arts in Wirtschaftswissenschaft, Ausrichtung Betriebswissenschaft und Medienwissenschaft
Ruhr-Universität Bochum

Titel der Bachelorarbeit: <i>„Eine Bestandsanalyse und Gegenüberstellung aktueller Forschung zum Thema: Der Einsatz von intrinsischen und extrinsischen motivationalen Anreizen im Unternehmen.“</i> |

Praktika

08/2018 – 10/2019	Kommunikation thyssenkrupp AG, Business Area Components Technology, Essen
09/2017 – 10/2017	Online Marketing Die Bewerbungsschreiber - webschmiede GmbH, Bochum
09.2016 – 10/2016	Filmeinkauf United Cinemas International Multiplex GmbH, Bochum

Veröffentlichungen

2021	Vertriebsstudie 2021 des SMD und Mercuri International „Hybrid Selling: Mehr Vertriebsproduktivität durch synchronisierte Vor-Ort- und Online-Besuche“ <i>Studie von Prof. Dr. Christian Schmitz und Dr. Matthias Huckemann; unter Mitwirkung von David Ergun und Mara Hohmann</i>
2016	Fachaffines Vertiefungsprojekt 2015/2016: Medizin trifft Ökonomie. Eine interdisziplinäre Expedition ins Krankenhaus <i>Studienprojekt: Kruppa E, Lipski MA, Hohmann M, Knoll M, Schleidgen J, Katerintchouk E. „Die einen können nicht rechnen, die anderen können kein Blut sehen“ –Ergebnisse einer interdisziplinären Forschungsgruppe zur Notwendigkeit ökonomischer Inhalte im Medizinstudium in Deutschland. In: Jahrestagung der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA). Bern, 14.-17.09.2016.</i>

Stand: 06/2021