

## Lebenslauf

Marcel Keen, M.Sc.

Sales Management Department  
Ruhr-Universität Bochum  
Universitätsstraße 150  
Raum GD 02/129  
Tel.: +49 (0)234 / 32-21468  
E-Mail: Marcel.Keen@Ruhr-Uni-Bochum.de



## Beruflicher Werdegang

---

- |                   |  |
|-------------------|--|
| seit 08/2021      | <b>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</b><br><i>Sales Management Department</i><br>Ruhr-Universität Bochum |
| 11/2018 – 04/2021 | <b>Werkstudent im Employer Branding</b><br><i>Gira Giersiepen GmbH &amp; Co. KG</i><br>Radevormwald    |
| 03/2018 – 06/2018 | <b>Bachelorand</b><br><i>Gira Giersiepen GmbH &amp; Co. KG</i><br>Radevormwald                         |

## Ausbildung

---

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 10/2018 – 05/2021 | <b>Master of Science in Management mit Schwerpunkt Marketing</b><br>Ruhr-Universität Bochum<br><br>Titel der Masterarbeit: <i>„Beeinflussungsstrategien im Influencer Marketing – Eine empirische Analyse der Auswirkungen verschiedener Beeinflussungsstrategien im Influencer-Marketing auf das Customer Engagement“</i>   |
| 04/2015 – 07/2018 | <b>Bachelor of Science in Management &amp; Economics mit Schwerpunkt Management, Information and Decision Making</b><br>Ruhr-Universität Bochum<br><br>Titel der Bachelorarbeit: <i>„Successful Employer Branding Despite a Lack of Occupational Attractiveness: Wie Unternehmen trotz Berufsunattraktivität durch ihre Arbeitgebermarke Mitarbeiter gewinnen und binden können – eine empirische Analyse“</i> |

06/2014

**Abitur**

Röntgen-Gymnasium Remscheid

**Praktika**

---

08/2016 – 10/2016

**Marketing**

Gira Giersiepen GmbH & Co. KG, Radevormwald

09/2014 – 12/2014

**Kommunikationsdesign**

schmitz Visuelle Kommunikation, Wuppertal

08/2014 – 08/2014

**Druckvorstufe, Lithografie**

Druckhaus Ley+Wiegandt, Wuppertal

Stand: 08/2021