

Hinweise für die Anerkennung

Anerkennung an einer ausländischen Universität erbrachten Leistung

Um vor Beginn des Auslandssemesters Angaben zur Anrechnung machen zu können, werden vorab folgende Informationen benötigt:

- Dein konkreter Studiengang an der RUB – sowie: Bachelor oder Master?
- Welche vom Sales Management Department angebotenen Module hast Du bereits belegt?
- Der Name der Universität, an der Du Dein Auslandssemester verbringen möchtest
- Die Kursinhalte der Marketing-/Sales-Module, die Du an einer ausländischen Universität belegen möchtest (Modulhandbücher; auf Englisch), sowie die zugehörigen Punkte (bspw. ECTS)
- Sofern die Ziel-Universität statt ECTS andere Punkte (beispielsweise Units) vergibt: die Anzahl der Stunden VORLESUNGSZEIT (exkl. Selbststudium) der einzelnen Kurse sowie die Anzahl der Wochen im Semester (werden für die Umrechnung in ECTS benötigt)

Die Anerkennung sollte bereits vor dem Auslandssemester schriftlich fixiert werden (bspw. Learning Agreement, ERASMUS- bzw. Prüfungsamt-Formular, etc.). Um die Anrechnung nach Abschluss des Auslandssemesters zu vervollständigen und die erhaltene Modulnote ggf. umzurechnen, werden folgende Informationen benötigt:

- Ein Scan des Originalzeugnisses
- Das vor dem Auslandssemester ausgefüllte Anrechnungsformular

Die Anerkennung sollte nach Deiner Rückkehr zeitnah abgeschlossen werden (ERASMUS bzw. Prüfungsamt-Formular etc.).

Anerkennung an einer ausländischen Universität erbrachten Leistung

Um Angaben zur Anerkennung machen zu können, werden vorab folgende Informationen benötigt:

- Dein konkreter Studiengang an Deiner Universität/Hochschule
- Welche Module, die den vom Sales Management Department angebotenen Modulen ähneln, möchtest Du angerechnet bekommen?
- Die Kursinhalte der Marketing-/Sales-Module, die Du an Deiner Universität/Hochschule belegt hast, und die die jetzt anerkannt werden sollen (Modulhandbücher; ECTS)
- Eine Notenübersicht bzw. ein (Zwischen-)Zeugnis der bislang erbrachten Leistungen