

Du brennst für B2B-Themen und hast Lust diesen Bereich in einer D2C-Company aktiv mitzugestalten und ihn zu einem starken Geschäftsbereich weiterzuentwickeln?

Dann bewirb dich bei uns als

Account Manager B2B (m/w/d)

We fuel people's passion for cooking. Wir lieben was wir tun. Wir denken nicht in Produkten oder Rezepten, sondern in Ergebnissen. Wir lieben es zu kochen, zu grillen, zu experimentieren und Dinge selbst in die Hand zu nehmen. Denn nur dann wird es gut. Springlane betreibt einen der größten Food Blogs in Europa und entwickelt Produkte und Marken für Foodies und BBQ-Enthusiasten. Dabei stehen die Qualität der Produkte und das Ergebnis der Anwendung im Vordergrund. Springlane ist ein gründergeführtes, voll integriertes Unternehmen mit Online Direktvertrieb in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Spanien, Niederlande und Großbritannien. Am Standort Düsseldorf beschäftigt Springlane aktuell 170 Mitarbeiter, darunter Ingenieure, Designer, Softwareentwickler, Köche, Blogger und Experten für digitales Marketing. Wir möchten weiter stark wachsen und eine wichtige Rolle im Leben unserer Kunden und in unserer Branche spielen! Genau dafür stehen wir jeden Morgen auf.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Implementierung von Prozessen, Strukturen, Tools und Reportings
- Du evaluierst und akquirierst neue Accounts und baust strategische Partnerschaften auf
- Du betreust unsere (inter)nationalen B2B Accounts (z.B. Westwing) und entwickelst diese weiter
- Du führst strukturierte Verhandlungen und Jahresgespräche
- Du planst, erkennst und hebst Absatzpotenziale pro-aktiv und systematisch
- Du bist zuständig für die Angebotslegung und Auftragsabwicklung deiner Kunden
- Du planst und steuerst Kampagnen und Promotions eigenständig
- Du optimierst interne und externe Prozesse
-

Dein Profil:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du verfügst über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in relevanten Positionen
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du überzeugst mit ausgeprägten analytischen und kommunikativen Fähigkeiten, sowie einer selbstständigen und strukturierten Arbeitsweise
- Du besitzt eine Unternehmermentalität und es motiviert dich einen Bereich mit aufzubauen
- Du besitzt Enthusiasmus, Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit
- Du kannst dich fürs Kochen und für Foodthemen begeistern



We fuel people's passion for cooking.

Was dich bei Springlane erwartet:

- “Hands-on“-Mentalität und ein agiles Team aus hoch motivierten Menschen
- Enthusiasmus, Offenheit für neue Ideen und der Wille, sich immer weiterzuentwickeln
- Eine steile Lernkurve und ein Fokus auf Ergebnisse
- Ein internationales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum

Interesse?

Dann sende uns deine vollständige Bewerbung unter Angabe des nächstmöglichen Starttermins und deiner Gehaltsvorstellung per Email an jobs@springlane.de. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!