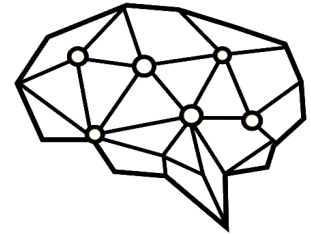


Co-Founder deeplify



Unsere Vision:

“KI ist in aller Munde aber noch nicht in jedem Unternehmen - Es wird Zeit das zu ändern“

Unter diesem Motto möchte deeplify einfach implementierbare KI-Lösungen in mittelständischen Unternehmen in Deutschland etablieren. Der erste Schritt dabei ist unser neues Produkt. deeplify hat ein KI-gestütztes Prüfsystem entwickelt, das die Qualitätsprüfung in Herstellerunternehmen branchenübergreifend, effizient automatisiert und verbessert. Damit können Kunden an vielen Stellen Kosten sparen und insgesamt die Qualität ihres Produktionsprozesses steigern.

Wer ist deeplify?

deeplify ist ein junges, engagiertes und vielfältig kompetentes Team mit Sitz in Bochum. Wir sind Physiker, Informatiker und BWLER, aber vor allem sind wir leidenschaftlich motiviert. Unser Hauptantrieb ist es nicht, reich zu werden, sondern eine positive gesellschaftliche und wirtschaftliche Marke mit unseren Skills zu hinterlassen. Angefangen hat unsere Reise mit der Gründung einer GbR für Dienstleistungen zum Thema KI und Data Science durch die beiden Gründer Jan Löwer und Tim Schwabe parallel zu ihrem Masterstudium (Physik). Mit der Zeit entwickelte sich die Idee für das Produkt und mit dieser Idee konnten das Gründerstipendium NRW und ein Platz im Startup Inkubator gewonnen werden. Da Tim nun noch promoviert und nur begrenzt Zeit hat, suchen wir einen Co-Founder für Jan, der mit dem Team nun die deeplify GmbH gründen möchte.

Was bietet deeplify dir?

- Harmonisches Teamplay mit netten Menschen
- Spannende Startup Erfahrung unter anderem im Inkubator Programm von WERK X mit vielen Coaches, einem sexy Co-Working Space und einem großen Netzwerk
- Startup-übliches monatliches Grundeinkommen
- Entwicklung eines Produkts, welches moderne KI-Algorithmen verwendet, aber mit eigener Software und Plattform benutzerfreundlich gestaltet wird
- Die Chance mit deeplify zu wachsen und einen Impact zu bewirken

Wie supportest du deeplify?

Als Co-Founder hast du Lust dich vollständig in deeplify einzubringen.

- Du hast einen wirtschaftlichen Background und Erfahrung mit den Themen Marketing und Vertrieb
- Du kannst Verantwortung im Team übernehmen und deeplify weiterentwickeln
- Du hast Erfahrung im Bereich B2B und eventuell schonmal in anderen Startups gearbeitet
- Du bist dir dessen bewusst, dass eine Gründung auch bedeutet, in schwierigen Phasen am Ball zu bleiben und dich durchzubeißen
- Du teilst unsere Vision und unseren Antrieb zumindest zu einem großen Teil