

Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (w/m/d)

am Seminar für Handel und Kundenmanagement

Foto: Thomas Josek

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren inter fakultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildomänen, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

Das Seminar für Handel und Kundenmanagement (Prof. Dr. Werner Reinartz) lehrt und forscht auf den Gebieten des Marketings mit einem besonderen Fokus auf Fragen der Marketing Strategie (z.B. Handel, Kundenmanagement, B-to-B Marketing, digitale Transformation). Wir arbeiten empirisch-quantitativ, mit universitären Kooperationspartnern aus dem In- und Ausland und einem engen Praxisbezug.

IHRE AUFGABEN:

- » Mitwirkung an und eigenverantwortliche Gestaltung von hochrangigen Forschungsprojekten mit der Möglichkeit zur Promotion
- » aktive Mitarbeit in der Lehre
- » Wahrnehmung sonstiger Aufgaben innerhalb des Betriebs eines Lehrstuhls

IHR PROFIL:

- » überdurchschnittlicher Master of Science in Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Studiengang (z.B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik oder Psychologie)
- » starkes Interesse an empirisch-quantitativen Untersuchungen und ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre
- » sehr gute analytische Fähigkeiten, kreatives Denken sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » fundierte Kenntnisse und Anwendungserfahrungen der Marktforschung/ Ökonometrie/ Statistik sind wünschenswert

WIR BIETEN IHNEN:

- » angenehmes Arbeitsklima in einem international orientierten Team
- » intensive Betreuung und die Möglichkeit zur Promotion

- » Weiterbildung innerhalb eines fakultätsweiten Doktorandenprogramms
- » Besuch internationaler Fachkonferenzen
- » Internationales wissenschaftliches Netzwerk
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB

Die Stelle ist ab 01.08.2022 in Teilzeit (29,87 Wochenstunden / 75%) zu besetzen. Sie ist auf drei Jahre befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2205-06. Die Bewerbungsfrist endet am 10.06.2022.

Rückfragen beantwortet Ihnen gerne Herr Wichmann (+49 (0)221-470-1496 oder wichmann@wiso.uni-koeln.de).