

Praktikant (m/w/d) Marketingberatung / Marketinganalytics FMCG

Wir sind IRI - ein weltweit führender Anbieter von Marketing-Beratungsleistungen für Konsumgüterindustrie und -handel. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, umfassendem Marktverständnis, prädiktiver Analytik, vorausschauenden Insights und führenden Technologien helfen wir unseren Kunden, erfolgreich zu wachsen. Mit einer der weltweit größten Datenbanken aus Verbraucher- und Käuferdaten sowie Informationen über klassische, soziale und mobile Medien ermöglicht IRI weltweit über 5.000 Kunden, Potenziale zu erkennen, ihre Verbraucher anzusprechen, ihre Marktanteile auszubauen und ihr Wachstum zu steigern – getreu unserem Versprechen: „Growth delivered“.

Du bist Student/in oder gerade mit dem Studium fertig und interessierst Dich für die **Praxis der Marktforschung und Marketingberatung**? Du möchtest Einblick in die dynamische Welt der Fast Moving Consumer Goods gewinnen und hast Spaß an der Mitarbeit in einem jungen Team?

Für den Standort Düsseldorf suchen wir ab Juli, August oder September 2022 und für einen Zeitraum von mindestens 3 Monaten eine/einen Praktikanten.

Das Praktikum kann auch **remote** umgesetzt werden.

Im Rahmen des Praktikums erhältst Du Einblick in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

Mehr erfährst du hier:

