

Praktikant (m/w/d) Marketingberatung / Marketinganalytics FMCG

Wir sind IRI - ein weltweit führender Anbieter von Marketing-Beratungsleistungen für Konsumgüterindustrie und -handel. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, umfassendem Marktverständnis, prädiktiver Analytik, vorausschauenden Insights und führenden Technologien helfen wir unseren Kunden, erfolgreich zu wachsen. Mit einer der weltweit größten Datenbanken aus Verbraucher- und Käuferdaten sowie Informationen über klassische, soziale und mobile Medien ermöglicht IRI weltweit über 5.000 Kunden, Potenziale zu erkennen, ihre Verbraucher anzusprechen, ihre Marktanteile auszubauen und ihr Wachstum zu steigern – getreu unserem Versprechen: „Growth delivered“.

Du bist Student/in oder gerade mit dem Studium fertig und interessierst Dich für die **Praxis der Marktforschung und Marketingberatung**? Du möchtest Einblick in die dynamische Welt der Fast Moving Consumer Goods gewinnen und hast Spaß an der Mitarbeit in einem jungen Team?

Für den Standort Düsseldorf suchen wir ab Juli, August oder September 2022 und für einen Zeitraum von mindestens 3 Monaten eine/einen Praktikanten.

Das Praktikum kann auch **remote** umgesetzt werden.

Im Rahmen des Praktikums erhältst Du Einblick in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung der Consultants in ihrer täglichen Arbeit
- Eigenständige Durchführung von Analysen auf Basis der IRI-Handelspaneldatenbanken sowie graphische Aufbereitung der Erkenntnisse
- Übernahme von Recherchen zu Marktentwicklungen und Trends im Konsumgüter-Markt
- Mitarbeit bei der Erstellung und Kommentierung von Jahrespräsentationen für unsere Kunden



Unser Angebot:

Wir leben eine vertrauensvolle Team- und Feedbackkultur sowie ein konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander. Unseren Mitarbeitern bieten wir individuelle Entwicklungsmöglichkeiten sowie flexible Arbeitszeiten und familienorientierte Konzepte und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung ihrer jeweiligen Stärken entfalten können. Wir bieten Dir u.a.:

- Eine intensive Einarbeitung und Betreuung durch einen Paten / eine Patin an deiner Seite
- Spannende Aufgaben mit viel Spielraum für Gestaltung und Eigenverantwortung
- Teilnahme an Meetings und Schulungen (sofern im Praktikumszeitraum angeboten)
- Ein modernes Arbeitsumfeld (Flexible Office, Recreation Room, Homeoffice)
- Einen starken Teamzusammenhalt, Firmenevents und Social Responsibility Days

Dein Profil:

- Hochschul-/Fachhochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswissenschaften, Sozialwissenschaften oder angrenzende Fachrichtungen
- Gute Englisch- und sehr gute Deutsch- und EDV-Kenntnisse (insb. MS Excel und MS PowerPoint)
- Kommunikations- und Kontaktfreude sowie Teamorientierung
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Denkweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich jetzt unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie des gewünschten Praktikumszeitraums!

