**Bewerbung (Advanced) Empirical Sales & Marketing Seminar im Sommersemester 2023**

Diesen Bewerbungsbogen, einen aktuellen Lebenslauf und einen aktuellen Notenauszug in einer PDF-Datei zusammengefügt bitte per E-Mail an Timo Spatzier (timo.spatzier@rub.de) schicken. Bewerbungsfrist ist der 02. April 2023.

|  |
| --- |
| Name:  |
| Vorname:  |
| E-Mail-Adresse:  |
| Matrikelnummer:  |
| Studiengang:  |
| Für welchen Seminar-Typ möchtest Du Dich bewerben? (Hinweis: beide Seminartypen unterscheiden sich nicht hinsichtlich des Themas, aber hinsichtlich des Arbeitsaufwands)🞏 5 ECTS 🞏 10 ECTS (Advanced Empirical Sales & Marketing Seminar)  |
| Hast Du bereits ein wissenschaftliches Seminar am Sales Management Department belegt?🞏 Ja 🞏 Nein  |
| Hast Du bereits das Modul: „Sales and Marketing Research Methods“ belegt?🞏 Ja 🞏 Nein  |
| Beabsichtigst Du den Major in Sales & Marketing zu machen? (Hinweis: Nur im Studiengang Management möglich.)🞏 Ja 🞏 Nein |
| Beabsichtigst Du die Masterarbeit am Sales Management Department zu schreiben?🞏 Ja 🞏 Nein Falls ja, für wann ist der Beginn der Masterarbeit geplant [Semester]?:  |
| Arbeitest du aktuell als Werksstudent in einem Unternehmen? 🞏 Ja 🞏 NeinFalls ja, in welchem Unternehmen?:  |

**Bitte Fortsetzung des Bewerbungsbogens auf Seite 2 beachten!**

|  |
| --- |
| **Warum möchtest Du an dieser Veranstaltung teilnehmen und siehst Dich selbst als geeigneten Kandidaten an?**(Bitte erwähnen, falls du bereits erste Berührungspunkte mit dem Thema „Lead Management“ hattest.) |
| **Motivation & Eignung (0,5-1 Seite):** |
| Sonstige wichtige Hinweise: |