



## Marketing Specialist (m/w/d) Fokus Social Media Management

### - In Vollzeit oder Teilzeit

Als **Marketing Specialist (m/w/d)** mit Fokus auf Social Media Management bist Du unsere ExpertIn für LinkedIn, Facebook und Co. Du erstellst zielgruppengerechten Content rund um unsere marktführende Softwarelösung für Business Process Management- und hilfst damit, unsere Brand national wie auch international weiter auszubauen und bekannter zu machen.

### Deine Aufgaben

- Du postest mehrmals täglich selbst kreierte Inhalte auf unseren Social-Media-Plattformen (LinkedIn, Twitter, Facebook), interagierst mit anderen Inhalten und kümmerst Dich proaktiv um unsere Community.
- Du erweiterst stetig unsere Reichweite, indem Du GBTECs Wahrnehmung als „Thought Leader“ weiter ausbaust, neue Kampagnen einstielst und Kooperationen mit Kunden und Partnern umsetzt.
- Du hast die Verantwortung für Paid Campaigns, insbesondere auf LinkedIn, und stellst die Performance dieser sicher.
- Brand Awareness sowie Employer Branding Maßnahmen setzt du erfolgreich um, indem Du kreatives Storytelling betreibst.
- Du organisierst und schreibst zusammen mit unseren Fachabteilungen unseren neuen LinkedIn Newsletter und bringst so unseren Followern die Welt des BPM und GRC fachlich näher.
- Du verantwortest in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team den Bereich des Performance Marketings, und trägst damit zur stetigen Optimierung unserer Kampagnen und Maßnahmen bei.

### Dein Profil

- Du hast eine Passion für Social Media
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Wirtschaftswissenschaften / BWL mit Schwerpunkt Marketing oder Vergleichbares
- Erfahrung im Management von Social Media Kampagnen
- Interesse an IT-Themen, insbesondere der Digitalisierung
- Erste Erfahrung im Design und der Bearbeitung von Grafiken (Adobe Creative Suite, insb. Adobe XD)
- Strukturiertes Arbeiten und starkes Qualitätsbewusstsein
- Schnelles Einstellen auf neue Situationen & flexibler Umgang mit geänderten Anforderungen
- Freude an Teamarbeit, kreatives Denken und zielorientierte Umsetzung von Lösungen
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse (min. B2 Niveau)

### Unsere Benefits

- Anspruchsvolle Aufgaben in einer zentralen Position des Marketings
- Unterstützung bei der persönlichen Weiterentwicklung durch z. B. interne oder externe Schulungen und Mentoring
- Ein sicherer Arbeitsplatz mit vielfältigen Entwicklungs- und Aufstiegschancen in Bochum
- Teamarbeit mit hohem Wissenstransfer
- Ein attraktives Gehaltsmodell und Sozialleistungen
- Flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien, ein hochmotiviertes Arbeitsumfeld sowie eine offene und faire Unternehmenskultur
- Moderne, leistungsstarke Arbeitsumgebung und Arbeitsausstattung
- Optimale Einarbeitung und Home-Office Möglichkeit
- Freie Getränke, Kaffee und eigene attraktive Bürogebäude mit Fitnessraum und Fußballplatz

Bei GBTEC wirst du Teil eines motivierten und smarten Teams. Als eines der am stärksten wachsenden Unternehmen im Ruhrgebiet und einer der führenden Spezialisten für die Digitale Transformation, bieten wir dir optimale Karrierechancen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Wir sind überzeugt davon, dass die Kombination aus freien Entfaltungsmöglichkeiten, Leidenschaft und Teamwork zu innovativen Bestleistungen führt. Wir bei GBTEC unterstützen unsere Kunden im nationalen sowie internationalen Umfeld mit fundiertem Know-how und einzigartigen Produkten in allen Bereichen der digitalen Transformation.

**Jetzt bewerben:** Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung über unser intuitives Bewerbungsformular auf der Karriereseite unserer Homepage <https://www.gbtec.com/de/karriere/stellenangebote/#job-989171> oder alternativ an [recruiting@gbtec.com](mailto:recruiting@gbtec.com). Für Fragen steht Dir unser Frau Ellen Tenkamp unter 0234 97645-157 gerne zur Verfügung. GBTEC steht für gelebte Vielfalt und schätzt daher alle Bewerbungen, unabhängig der Nationalität, der ethnischen und/oder sozialen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.