

Kreativer Social Media Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Content-Erstellung

Die STRAFIN Corporate Services GmbH ist eine Beratungsgesellschaft für Strategie- und Beteiligungsmanagement. Bereits seit über 10 Jahren unterstützt die STRAFIN Unternehmen der EIL- (E-Commerce, IT, Logistik) und Real-Estate-Branche durch sogenannte Shared-Services. Abwechslungsreiche Aufgaben in branchenübergreifenden Tätigkeitsbereichen ermöglichen es, den Horizont zu erweitern und jeden Tag individuell zu gestalten.

Als expandierendes Unternehmen orientiert sich die STRAFIN Corporate Services GmbH stets am Puls der Zeit. Geprägt von Flexibilität und Kontinuität steht ein gutes Betriebsklima, Fairness, ein respektvoller Umgang miteinander sowie eine leistungsgerechte Vergütung im Vordergrund. Getreu dem Motto „Global becomes personal“ fokussieren wir uns auf eine nachhaltig globale Vorgehensweise, die traditionelle Wege, Professionalität und Loyalität miteinander vereint, welche wir persönlich begleiten.

Flache Hierarchien, Gestaltungsfreiheit, moderne Büroräume, ein fußläufig erreichbarer Schlosspark, viele leckere Restaurants für abwechslungsreiche Mittagspausen und vieles mehr erwarten Dich bei STRAFIN.

- ✓ Du bist ein proaktiver und zuverlässiger Teamplayer?
- ✓ Du bist ein kreativer Kopf und hast Lust, unser Corporate Branding und das unserer beteiligten Unternehmen und dessen Außenwirkung zu optimieren?
- ✓ Du arbeitest selbstständig, strukturiert und ergebnisorientiert?
- ✓ Du bist kommunikativ und hast Freude am Umgang mit Herausforderungen in einem traditionellen und gleichzeitig modernen Unternehmen?

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann bewirb Dich noch heute und werde Teil unseres Teams!

Das erwartet dich:

- Gemeinsame Weiterentwicklung der Social-Media Vertriebsstrategien
- Erstellung von kreativem Content (Postings, Stories, News, Blogbeiträge, etc.) inkl. multimedialer Aufbereitung
- Betreuung und Weiterentwicklung (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) in enger Zusammenarbeit mit dem Team
- Aufbereitung kanalgerechter Inhalte mit allen Elementen zur Optimierung der Auffindbarkeit im Online-Bereich
- Monitoring und Analyse sowie Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung
- Mitgestaltung und Weiterentwicklung der zielgruppengerechten Werbematerialien
- Unterstützung bei abteilungsinternen sowie -externen Marketingprojekten
- Weitere spannende, redaktionelle Tätigkeiten

Du bringst mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder gleichwertige Ausbildung mit Ausrichtung auf Social Media
- Mindestens zweijährige Berufserfahrung und tiefgreifende nachweisliche Kenntnisse im Bereich Social Media, vorzugsweise auch im Bereich der Content-Erstellung
- Textsicherheit und starkes Ausdrucksvermögen
- Sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse
- Erste Erfahrungen im SEA und SEO -optimierten Texten mithilfe von entsprechenden Tools
- Hohes Qualitätsbewusstsein und Ideenumsetzung mit Hands-on-Mentalität
- Kreativität, Begeisterungsfähigkeit, Kommunikationsstärke und Teamspirit
- Zuverlässige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

Wir bieten:

- Flexibles Arbeitszeitmodell für die optimale Work-Life-Balance
- Modernen Arbeitsplatz und Home-Office-Möglichkeit
- Gestaltungsfreiheiten bei der Umsetzung von Ideen
- Vielseitiges Aufgabengebiet und spannende Herausforderungen
- Offene Unternehmenskultur, flache Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe
- Freundliches sowie hilfsbereites Miteinander und ein starker Teamzusammenhalt
- Langfristiger, sicherer Arbeitsplatz mit leistungsgerechter Entlohnung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute ÖPNV-Anbindung (in Richtung, Köln, Bonn, Euskirchen)