

# GEMEINSAM WACHSEN

Liegt in unserer Natur.

Krombacher

Schweppes

Vitamalz

ORANGINA

Dr Pepper

Proviant

## TRAINEE VERTRIEB (M/W/D)

Mit einem jährlichen Ausstoß von über 7 Mio. Hektolitern ist die Krombacher Gruppe einer der größten Getränkeanbieter in Deutschland. Mehr als 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten hier mit großer Begeisterung und viel Engagement. Neben dem Flaggschiff Krombacher Pils gibt es unter dem Dach der Marke Krombacher eine erfolgreiche Sortenfamilie, die kontinuierlich durch weitere Innovationen bereichert wird. Zu unserem Portfolio gehören auch die starken und bestens eingeführten Marken Schweppes, Orangina, Dr Pepper und Vitamalz.

### IHRE AUFGABEN

- ♦ **Start ins Berufsleben.** Mit unserem Traineeprogramm Vertrieb erleben Sie in 12 bis 18 Monaten den optimalen Start in einen vertrieblchen Job in der Krombacher Gruppe.
- ♦ **Von der Pike auf.** Sie lernen die Vertriebsbereiche Handel und Gastronomie sowie die relevanten Schnittstellen in unserer Unternehmensgruppe kennen. Im Anschluss setzen wir gemeinsam Ihren Schwerpunkt und Sie vertiefen Ihr Know-how in einem der beiden Vertriebsbereiche.
- ♦ **Weiterentwicklung.** Sie arbeiten aktiv an Ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung. Nach dem Traineeprogramm übernehmen Sie eine verantwortungsvolle Aufgabe innerhalb des Vertriebs der Krombacher Gruppe.
- ♦ **Projekte.** Sie bringen Ihre Ideen in spannenden Projekten ein, stellen diese den Führungskräften des Unternehmens vor und setzen die Projekte in der Praxis um.

### DER OPTIMALE MIX

- ♦ Sie haben ein Studium der Wirtschaftswissenschaften absolviert oder bringen eine kaufmännische Ausbildung mit Zusatzqualifikation, z.B. als Betriebswirt, mit
- ♦ Sie konnten bereits erste Berufserfahrungen sammeln, entweder im Einzelhandel, in der Gastronomie oder im Sales
- ♦ Sie sind für die Dauer des Traineeprogramms national flexibel einsetzbar und dazu bereit, für den nächsten Karriereschritt Ihren Wohnort zu verändern
- ♦ Sie sind aufgeschlossen, haben ein sicheres Auftreten und verfügen über eine ausgeprägte Kommunikationskompetenz
- ♦ Sie arbeiten gern strukturiert und bringen strategisches Denkvermögen sowie eine hohe Zahlenaffinität mit
- ♦ Sie haben eine Leidenschaft für Getränke und Lust, gemeinsam mit der Krombacher Gruppe zu wachsen

### WIR BIETEN IHNEN

- ♦ **Auf unseren Deckel.** Neben einer attraktiven monetären Vergütung nach Tarifvertrag mit Weihnachts- und Urlaubsgeld gibt es flüssiges Entgelt in Form von Freigetränken aus dem Produktsortiment von bis zu 540 Litern pro Jahr. Außerdem gehen ein Dienstwagen auch zur privaten Nutzung, betriebliche Altersvorsorge und Vergünstigungen im Krombacher Shop auf uns.
- ♦ **Krombacher Young Living.** Mit unserem Wohnprojekt bieten wir modernen Wohnraum für die individuellen Bedürfnisse unserer Auszubildenden, Dual Studierenden, Trainees oder Praktikant:innen. Und das nur ein paar Gehminuten von der Brauerei entfernt. Für das Traineeprogramm übernehmen wir die Mietkosten in Kreuztal.
- ♦ **Bier nach Vier.** Zum Start in der Krombacher Gruppe sorgen wir für ein mitreißendes Onboarding vor Ort in Krombach, um uns vorzustellen, unsere Werte erlebbar zu machen und unsere Unternehmensgeschichte zu erzählen. Beim Onboarding-Event „Bier nach Vier“ (gern auch Fassbrause nach Vier) wartet eine Kostprobe unserer Produktvielfalt. Ihren Start bei uns begleitet außerdem ein Einarbeitungspate, sodass keine Frage unbeantwortet bleibt.
- ♦ **Krombacher2Go.** Über unsere eigene Mitarbeiter:innen-App teilen wir alle Unternehmensnews transparent direkt auf's Smartphone und verbinden uns zu einem großen kollegialen Netzwerk. Das bedeutet iPhone, iPad und Laptop gehören zum Standard und dürfen auch privat genutzt werden.
- ♦ **Digital unterwegs.** Eine moderne IT-Infrastruktur ist für unseren Alltag essenziell und selbstverständlich. Für unsere vertrieblchen Kontakte nutzen wir ein hauseigenes CRM-System.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung via <https://smrtr.io/dwkRn!>



# Krombacher

GRUPPE