

SPRINGER NATURE GROUP

Das Vertriebsteam sucht für die Vermarktung der digitalen Fachliteraturdatenbank www.springerprofessional.de eine engagierte und begeisterungsfähige Unterstützung des telefonischen B2B-Vertriebs (Telesales) mit der Chance auf erste echte Vertriebserfahrung.

Springer Nature ist in den B2B-Zielgruppen bekannt und wird als verlässliche Informations-Quelle sehr geschätzt. Ziel des Projekts ist der Verkauf von zeitlich begrenzten Mini-Lizenzen, kein Abovertrieb! Weitere Infos zur telefonischen Akquise etc. erfolgen im persönlichen Gespräch.

Interessiert? Dann nimm Kontakt mit uns auf:

Kontaktaufnahme über Prof. C. Schmitz oder

*Jens Fischer, Vertriebs- u. Marketingleitung Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH,
jens.fischer@springer.com*