

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Akademische Rätin/Akademischer Rat auf Zeit (w/m/d)

Seminar für Handel und Kundenmanagement

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Die Universität zu Köln beherbergt eine der führenden Business Schools in Deutschland. Wir haben einen Ruf für hervorragende Lehre und exzellente Forschung, der durch Veröffentlichungen von Fakultätsmitgliedern in führenden Marketing-Fachzeitschriften belegt wird.

Sie werden von unserer gut etablierten und mit Ressourcen ausgestatteten Infrastruktur, einer starken Forschungskultur und ausgezeichneten Verbindungen zur Industrie profitieren. Unsere Forschungsschwerpunkte im Bereich Marketingstrategie umfassen Bereiche wie Einzelhandel, Kundenmanagement, Vertrieb, B-to-B-Marketing und digitale Transformation, sind aber nicht auf diese beschränkt. Kenntnisse in den Bereichen digitales Marketing, Social Media Marketing, maschinelles Lernen, Textanalyse und andere computergestützte Deep-Learning-Methoden sind ein zusätzlicher Vorteil.

IHRE AUFGABEN

- » Beteiligung an internationalen hochkarätigen Forschungsprojekten und Durchführung eigener Forschungsprojekte und deren Präsentation auf internationalen Konferenzen
- » Möglichkeit zur Habilitation an einer international renommierten Universität
- » Lehrtätigkeit im Rahmen des Marketingprogramms der Fakultät (4 Semesterwochenstunden)
- » dem*der erfolgreichen Bewerber*in wird die Möglichkeit gegeben, in die Co-Leitung der Gruppe und der Forschungsprojekte hineinzuwachsen

IHR PROFIL

- » ausgezeichneter Master- und Ph. D. Abschluss in Marketing, Betriebswirtschaftslehre oder verwandten Bereichen, Promotion
- » ausgeprägte Kenntnisse in quantitativen Forschungsmethoden und analytische (quantitative) Fähigkeiten
- » ausgezeichnete Englischkenntnisse
- » hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Teamfähigkeit

WIR BIETEN IHNEN

- » die Mitarbeit an anspruchsvollen und praxisorientierten Forschungsprojekten mit dem Ziel der Veröffentlichung in internationalen Top-Journalen
- » einen Marketingbereich mit derzeit 4 ordentlichen Professuren, 5 Junior-/Assistenzprofessuren und 13 Doktorand*innen
- » ein internationales wissenschaftliches Netzwerk
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle, teilbare Vollzeitstellen
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Die Stelle ist ab 01.02.2024 oder später in Vollzeit (41 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist bis 31.01.2027 befristet mit der Option auf Verlängerung um weitere drei Jahre. Sofern die persönlichen und beamtenrechtlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Besoldung nach der Besoldungsgruppe A13 der LBesO A NRW.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen (inkl. Veröffentlichungen und einer zweiseitigen Zusammenfassung Ihre Dissertation) für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2310-08. Die Bewerbungsfrist endet am 19.11.2023. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Werner Reinartz (werner.reinartz@uni-koeln.de).