

Sales Management, M.Sc.

Ruhr-Universität Bochum



In deinem Masterstudium „Sales Management“ lernst du z.B...

- ... wie man reale, strategische Herausforderungen von Unternehmen lösen kann!
- ... wie man erfolgreich Verhandlungen führt und in prägnanten Pitches überzeugt.
- ... wie man Vertriebsführung organisiert und effektive Vertriebsorganisationen aufbaut.
- ... und vieles mehr!



Prof. Dr. Christian Schmitz & Prof. Dr. Jan Wieseke



Deine Gründe für den Sales Management Master:

Lehre:

In abwechslungsreichen Modulen lernst du alles, um erfolgreich in deine berufliche Zukunft zu starten.



Praxis:

Knüpfe schon im Studium wertvolle Kontakte in unserem Netzwerk von zahlreichen Praxispartner:innen!



Forschung:

Bleib stets up-to-date mit den neuesten Erkenntnissen aus der Vertriebsforschung!



RAHMENBEDINGUNGEN

Art	Konsekutiver Masterstudiengang, Präsenzstudium in Vollzeit
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Regelstudienzeit	4 Semester (3 Semester Module, 1 Semester Masterarbeit)
Credit Points	120 CP
Abschluss	Master of Science
Unterrichtssprache	Deutsch
Vorpraktikum	Nein
Kosten	Keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag
Studienort	Ruhr-Universität Bochum, Bochum, Nordrhein-Westfalen
Auslandsaufenthalt	Nicht obligatorisch, aber Credits sind anrechenbar: Auslandspraktikum optional & Abschlussarbeit im Ausland möglich

Deine Bewerbung

Bewerbungszeiträume:

Wintersemester: Anfang Juni bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang Dezember bis 15. Januar

Jetzt Bewerben?

[Klick hier und du kommst zum Bewerbungsportal!](#)

KONTAKT

Mara Hohmann, M.Sc.
Studienberaterin



sales-master@rub.de



0234 32 25327



0151 269 800 24