



Content Marketing Specialist / Redakteur / Copywriter (m/w/d)

Als **Content Marketing Specialist / Redakteur / Copywriter (m/w/d)** bist Du für die selbstständige Konzeption und Durchführung ganzheitlicher nationaler und internationaler Content-Marketing-Maßnahmen verantwortlich und nimmst so eine zentrale Rolle innerhalb unseres Marketing-Teams ein. Mit Deiner Erfahrung im Bereich Content Creation erstellst Du unter Berücksichtigung von SEO-Kriterien, unserer Zielgruppe und der Customer Journey eigenständig Inhalte für unterschiedliche digitale sowie analoge Kanäle.

Deine Aufgaben

- Als kreativer Copywriter unterstützt Du die gezielte Umsetzung unserer globalen Marketing-Strategie und arbeitest gemeinsam mit dem Marketing-Team Content-Strategien im Rahmen unterschiedlicher Kampagnen aus
- Du schreibst fachlichen und produktspezifischen Content in deutscher und englischer Sprache für digitale und analoge Kanäle – unter anderem für unsere Website, Newsletter, Broschüren, Whitepaper sowie unseren PR Bereich – und hast dabei stets ein Auge auf unsere Zielgruppe und sämtliche SEO-Vorgaben
- Landingpages pflegst Du eigenständig in unser Content-Management-System (Typo3) ein
- Du führst Markt- und Wettbewerbsanalysen zu unterschiedlichsten Themen im Umfeld von IT, Digitalisierung, Business Process Management sowie Governance, Risk und Compliance durch, um inhaltlich hochwertige Texte zu schreiben
- Du tauschst Dich regelmäßig mit dem Marketing- und Sales-Team sowie dem Produktmanagement aus und bleibst so immer up-to-date

Dein Profil

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikations- bzw. Sprachwissenschaften, Medienwirtschaft, Journalismus oder Vergleichbares
- Erfahrungen im Bereich Content-Marketing oder Public Relations, idealerweise im B2B Umfeld mit erklärungsbedürftigen Produkten
- Begeisterung für IT-Themen, hohes technisches Verständnis und Begabung, erklärungsbedürftige Themen auf den Punkt zu bringen
- Hoher Qualitätsanspruch und Leidenschaft für hochwertige Inhalte, die Menschen erreichen und überzeugen
- Offenes, kreatives und kommunikationsstarkes Wesen sowie ein ausgeprägtes Verständnis von Zielgruppen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (min. C1)

Unsere Benefits

- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einer zentralen Position des Marketings
- Unterstützung bei der persönlichen Weiterentwicklung durch z. B. Schulungen und Mentoring
- Attraktive Sozialleistungen wie Direktversicherung und vermögenswirksame Leistungen
- Bikeleasing-Möglichkeit sowie Zugang zur Corporate Benefits Plattform
- Flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien, und ein hybrides Arbeitsmodell
- Ein hochmotiviertes Arbeitsumfeld sowie Teamarbeit mit hohem Wissenstransfer
- Moderne, leistungsstarke Arbeitsumgebung und Arbeitsausstattung
- Freie Getränke, Kaffee und ein eigenes attraktives Bürogebäude mit Fitnessraum und Fußballplatz

Bei GBTEC wirst du Teil eines motivierten und smarten Teams. Als eines der am stärksten wachsenden Unternehmen im Ruhrgebiet und einer der führenden Spezialisten für die Digitale Transformation, bieten wir dir optimale Karrierechancen und Weiterbildungsmöglichkeiten. Wir sind überzeugt davon, dass die Kombination aus freien Entfaltungsmöglichkeiten, Leidenschaft und Teamwork zu innovativen Bestleistungen führt. Wir bei GBTEC unterstützen unsere Kunden im nationalen sowie internationalen Umfeld mit fundiertem Know-how und einzigartigen Produkten in allen Bereichen der digitalen Transformation.

Jetzt bewerben: Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung über unser intuitives Bewerbungsformular auf der Karriereseite unserer Homepage <https://www.gbtec.com/de/karriere/stellenangebote/#job-1167554> oder alternativ an recruiting@gbtec.com. Für Fragen steht Dir unser Frau Ellen Tenkamp unter 0234 97645-157 gerne zur Verfügung. GBTEC steht für gelebte Vielfalt und schätzt daher alle Bewerbungen, unabhängig der Nationalität, der ethnischen und/oder sozialen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.