

# Hinweise für die Anerkennung

**Grundsätzlich gilt:** Um dir eine Anrechnung zu ermöglichen, bitten wir dich für das Modul/die Module, die du angerechnet haben möchtest, eine **Begründung** (3-5 Sätze) zu formulieren, warum eine Anrechnung am Sales Management Department am sinnvollsten ist.

## Anerkennung an einer ausländischen Universität erbrachten Leistung

Um vor Beginn des Auslandssemesters Angaben zur Anrechnung machen zu können, werden vorab folgende Informationen benötigt:

- Dein konkreter Studiengang an der RUB – sowie: Bachelor oder Master?
- Welche vom Sales Management Department angebotenen Module hast Du bereits belegt?
- Der Name der Universität, an der Du Dein Auslandssemester verbringen möchtest
- Die Kursinhalte der Marketing-/Sales-Module, die Du an einer ausländischen Universität belegen möchtest (Modulhandbücher; auf Englisch), sowie die zugehörigen Punkte (bspw. ECTS)
- Sofern die Ziel-Universität statt ECTS andere Punkte (beispielsweise Units) vergibt: die Anzahl der Stunden VORLESUNGSZEIT (exkl. Selbststudium) der einzelnen Kurse sowie die Anzahl der Wochen im Semester (werden für die Umrechnung in ECTS benötigt)

Die Anerkennung sollte bereits vor dem Auslandssemester schriftlich fixiert werden (bspw. Learning Agreement, ERASMUS- bzw. Prüfungsamt-Formular, etc.). Um die Anrechnung nach Abschluss des Auslandssemesters zu vervollständigen und die erhaltene Modulnote ggf. umzurechnen, werden folgende Informationen benötigt:

- Ein Scan des Originalzeugnisses
- Das vor dem Auslandssemester ausgefüllte Anrechnungsformular

Die Anerkennung sollte nach Deiner Rückkehr zeitnah abgeschlossen werden (ERASMUS bzw. Prüfungsamt-Formular etc.).

## Anerkennung an einer ausländischen Universität erbrachten Leistung

Um Angaben zur Anerkennung machen zu können, werden vorab folgende Informationen benötigt:

- Dein konkreter Studiengang an Deiner Universität/Hochschule
- Welche Module, die den vom Sales Management Department angebotenen Modulen ähneln, möchtest Du angerechnet bekommen?
- Die Kursinhalte der Marketing-/Sales-Module, die Du an Deiner Universität/Hochschule belegt hast, und die die jetzt anerkannt werden sollen (Modulhandbücher; ECTS)
- Eine Notenübersicht bzw. ein (Zwischen-)Zeugnis der bislang erbrachten Leistungen

## Voraussetzungen für die Anerkennung von Modulen am SMD

Angerechnet werden Module, die **vertriebsorientiert** sind und Bezug zu einem der folgenden Themen haben:

- Sales
- Marketing (inkl. Onlinemarketing, Marketing im spezifischen Kontext wie bspw. Tourismus, Sport etc.)
- Strategisches Management

Module werden **nicht** angerechnet, wenn sie klar in einen der folgenden Bereiche fallen:

- Finance, Accounting, Auditing, Controlling/Taxation (FAACT)
- Produktionswirtschaft
- Economics
- Human Resource Management
- Entrepreneurship, Innovation, Transformation (CEIT)
- Umweltmanagement, Ressourcen und Energie (CURE)

Bitte wende dich dafür an die entsprechenden Lehrstühle.

Eine Übersicht findest du unter folgendem Link: <https://www2.wiwi.rub.de/#bridging>

Eine Anrechnung erfolgt in den **meisten Fällen** als Dummy-Modul, nur in **Ausnahmefällen** werden Module auch als SMD-Module angerechnet.

Für die Anrechnung als **SMD-Modul** müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Sowohl Modulinhalt als auch die Anzahl der CP/ECTS müssen identisch sein.
- Eine inhaltliche Prüfung erfolgt durch die jeweiligen Kursbetreuer am SMD.
- Ein Auszug aus dem Modulhandbuch ist vorzulegen, aus dem der Modulinhalt deutlich hervorgeht (vorzugsweise auf Deutsch).