BEWERBUNG ZUM MASTERMODUL

**„EMPIRICAL SALES AND MARKETING SEMINAR“**

IM SOMMERSEMESTER 2025

Diesen Bewerbungsbogen bitte über das [Bewerbungsformular](https://smd.rub.de/master-modulbewerbungen/) hochladen (**als eine zusammengefügte PDF-Datei**). **Bitte beachte die Bewerbungsfrist auf der Modulwebseite.**

|  |
| --- |
| Name: |
| Vorname: |
| E-Mail-Adresse: |
| Telefonnummer: |
| Matrikelnummer: |
| Studiengang: |
| Fachsemesteranzahl im Master- oder Hauptstudium inkl. SoSe 2025: |
| Besuchte Sales- & Marketingveranstaltungen **im Master- oder Hauptstudium inkl. SoSe 2025**:  1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ im Semester:\_\_\_\_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_  2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ im Semester:\_\_\_\_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_  3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ im Semester:\_\_\_\_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_  4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ im Semester:\_\_\_\_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_  5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ im Semester:\_\_\_\_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| Warum möchtest Du an dieser Veranstaltung teilnehmen und siehst Dich selbst als geeigneten Kandidaten an? |
| **Motivation & Eignung:** |

**Bitte beachte Seite 2 dieses Anmeldebogens!**

BEWERBUNG ZUM MASTERMODUL

**„EMPIRICAL SALES AND MARKETING SEMINAR“**

IM SOMMERSEMESTER 2025

Diesen Bewerbungsbogen bitte über das [Bewerbungsformular](https://smd.rub.de/master-modulbewerbungen/) hochladen (**als eine zusammengefügte PDF-Datei**). **Bitte beachte die Bewerbungsfrist auf der Modulwebseite.**

*(Mit deiner Unterschrift meldest Du dich im Falle einer Zusage verbindlich für das Mastermodul „Empirical Sales and Marketing Seminar“ im Sommersemester 2025 an.)*

Bochum, den

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Unterschrift)