

Titel: Proseminar Forschung <i>Englischer Titel</i>					
Modul-Nr.	Credits 5 CP	Workload 150 h	Semester SoSe/ WiSe	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Lehrveranstaltungen a) Blockseminar			Kontaktzeit 1 SWS	Selbststudium 130 h	Gruppengröße ca. 15 Studierende
Unterrichtssprache Deutsch			Teilnahmevoraussetzungen Zusage zur Masterarbeit im zugehörigen Semester am Sales Management Department		
Anmeldeverfahren Siehe Website zum Schreiben der Masterarbeit des Sales Management Departments: https://smd.rub.de/masterarbeiten-am-smd/					

Vertiefungen / Einordnungen			
Studiengang Economic Policy Consulting MSc.			
	Pflichtmodul (20 ECTS)		Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul
	Quantitative Methods		Microeconomic Theory and Applications
	Regional, International and Development Economics		Wahlmodul

Management and Economics MSc.			
	Accounting & Auditing		Produktionswirtschaft
	Entrepreneurship, Innovation & Transformation		Development Economics
	Banking & Finance		Statistics & Econometrics
	Governance Systeme		National Security Economics
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Theoretical & Applied Microeconomics
	International Finance		Energie- & Umweltökonomik
	Controlling		General Economics
x	Sales & Innovation		General Management
	Data Science & Quantitative Analysis		

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.			
	Pflichtmodul (25 ECTS)		Finance
	Accounting		Auditing
	Controlling		Taxation
	Wahlpflichtmodul (20 ECTS)		Wahlmodul (max. 15)

Sales Management MSc.			
	Pflichtmodul (45 ECTS)	x	Wahlmodul (max. 20 ECTS)
	Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)		

Economics MSc.			
	Kern-Modul (30 ECTS)		Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
	International Economics and Finance		Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
	Economic Policy		

Management MSc.			
	Accounting, Finance, Taxation	x	Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
	Operations and Service Management		Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
	Marketing		

Lernziele (learning outcomes)	
Dieses Modul soll die Studierenden bestmöglich dabei unterstützen, im Rahmen ihrer Forschung konzeptionelle und empirische Modelle zu entwickeln.	
Inhalt	
Das Proseminar Forschung beschäftigt sich tiefgehend mit den Prozessen wissenschaftlichen Arbeitens und soll Studierende auf eine die Arbeit an internationalen Forschungsarbeiten vorbereiten und sie im Erstellungsprozess solcher Forschungsarbeiten unterstützen. Hierbei wird ein besonderer Fokus auf (1) die Entwicklung des eigenen Forschungsmodells und (2) eines Forschungsdesign gelegt. Eine mündliche Präsentation soll als Prüfungsleistung aufzeigen, wie gut die Studierenden in der Lage sind, ihre komplexen Themen einer Forschungsarbeit aufzuarbeiten und nachvollziehbar zu präsentieren. Dabei müssen Sie sich durch Zeitbegrenzungen auf die wichtigsten Punkte und Inhalte in der Präsentation konzentrieren, um Nachvollziehbarkeit gewährleisten, das Zeitlimit und Seitenlimit einzuhalten, etc.	
Lehrformen	
Vorlesung und individuelles Coaching durch Betreuende	
Prüfungsformen	
<i>mündliche Präsentation</i>	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten	
<i>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</i>	
Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)	
<i>4,17%</i>	
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende	
Prof. Dr. Aline Lanzrath, Prof. Dr. Christian Schmitz, Prof. Dr. Jan Wieseke	
Lernmaterialien und Literaturangaben	
werden im Kurs benannt	
Sonstige Informationen	
Das Belegen dieses Modul ist für das Verfassen einer Masterarbeit am SMD verpflichtend.	